



Jak już wiesz, Heros Navigares® to kompleksowy pakiet narzędzi, zebranych w przemyślaną koncepcję gry planszowej on-line, służącej do grupowej lub indywidualnej pracy rozwojowej. Jej głównym założeniem jest wsparcie graczy w wyznaczaniu i osiągnięciu istotnych dla nich celów/ przechodzeniu transformacji/ zmiany.

Nie mogło tej koncepcji zabraknąć w naszych dokumentach - regulaminach oraz politykach. **Poniższe informacje stanowią dla Ciebie swoistą mapę i instrukcję, dzięki której wszelkie kwestie formalno - prawne przestają być przykrym obowiązkiem, a stają się równe koncepcji gry, w której możesz zapoznać się z zasadami działania sklepu oraz Twoimi prawami:**

## **REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO, CZYLI SPRAWDŹ NA JAKICH ZASADACH MOŻESZ KORZYSTAĆ Z NASZYCH USŁUG I PRODUKTÓW**

Produkty oferowane w Sklepie są sprzedawane przez **Katarzynę Karską**, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Heros Navigares** z siedzibą w Sulejówce przy ul. Dworcowej 63 zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, pod numerem NIP 5213131674 będąca usługodawcą, administratorem i właścicielem Sklepu.

Ze Sprzedawcą można się skontaktować pod numerem telefonu: 519 402 897 oraz przy użyciu adresu e-mail: [gra.podrozbohatera@gmail.com](mailto:gra.podrozbohatera@gmail.com)



### **POLE NUMER - §1 PODSTAWOWE POJĘCIA - POMOGA CI ZROZUMIEĆ NA CZYM POLEGAJĄ POSZCZEGÓLNE NAZWY W REGULAMINIE**

1. **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient zobowiązany jest zapłacić, a w przypadku treści/usługi cyfrowej – także cyfrowe odwzorowanie wartości;
2. **Dzień roboczy** - dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy;
3. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług lub w oparciu o inne przepisy obowiązującego prawa przesyłane Klientowi;

4. **Dostawa** – oznacza dostarczenie Klientowi Produktu przez Sprzedawcę;
5. **Dostawca** – podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca, a którego zadaniem jest zrealizowanie dostawy (szczegółowe informacje dot. dostawców i form dostawy określono na stronie Sprzedawcy);
6. **Klient** – podmiot, który planuje dokonać zakupu lub dokonuje zakupu produktu/-ów, tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą, zwana również **Użytkownikiem**;
7. **Konsument** – osoba fizyczna, dokonująca zakupu do celów, które nie są bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą/zawodową;
8. **Oferta** – propozycja sprzedaży zawierająca istotne elementy Produktu (m.in. opis produktu, indywidualna propozycja Sprzedawcy).
9. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu;
10. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że umowa ta nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
11. **Produkt** –Towar lub Usługa oferowana przez Sprzedawcę w Sklepie, przeznaczona do sprzedaży; Produkt ma charakter odpłatny, chyba że wskazano inaczej;
12. **Produkt elektroniczny** – treść cyfrowa, którą Klient otrzymuje w ramach zakupu, a która przybiera postać pliku elektronicznego. Format pliku zależny jest od zawartości materiału (np. gra multimedialna, e-book, inne materiały w formie pdf, audio/video);
13. **Produkt fizyczny** – produkt podlegający wysyłce fizycznej pocztą/kurierem
14. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą takich danych;
15. **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży określający zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień oraz zasad realizacji zamówień przez Sprzedawcę;
16. **Sklep/strona internetowa** – strona, na której prowadzona jest sprzedaż produktów przez Sprzedawcę
17. **Towar** – rzecz będąca przedmiotem umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi dotyczącymi jego użytkowania, takie jak m.in. warunki licencyjne, czy zasady certyfikacji;
18. **Towar z elementami cyfrowymi** - towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, spełnienia warunków licencyjnych, uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie;

19. **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie do przechowywania informacji, które pozwalają na dostęp do tych informacji w przyszłości (przez czas niezbędny do realizacji celów, jakim te informacje służą) i umożliwiają odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci;
20. **Umowa** – wzajemne uzgodnienia Sprzedawcy i Klienta określające wzajemne prawa oraz obowiązki;
21. **Usługa** – usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta



## POLE NUMER - §2 ZASADY WSPÓŁPRACY I ZAWARCIA UMOWY

1. Warunki realizacji umowy i zasady współpracy określają Regulamin oraz Oferta.
2. Regulamin oraz Oferta nie wyłączają ani nie ograniczają wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa uprawnień Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
3. W przypadku rozbieżności między treścią Regulaminu a Ofertą, wiążąca jest Oferta.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Klienta Regulaminu, dokonania płatności oraz potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia do realizacji z zastrzeżeniem postanowienia poniżej.
5. W sytuacji gdy termin płatności przypada po zawarciu Umowy, Umowa zostaje zawarta z chwilą akceptacji Regulaminu przez Klienta i przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.



## POLE NUMER - §3 CENA

1. Cena jest ceną brutto i obejmuje wszystkie podatki wymagane przepisami prawa, z zastrzeżeniem sytuacji gdy Sprzedawca wskazał jednoznacznie, że cena jest ceną netto i należy do niej doliczyć podatek VAT.
2. Cena nie zawiera informacji odnośnie kosztów dostawy czy innych kosztów, które Klient zobowiązany będzie ponieść, a o których to kosztach będzie poinformowany przed opłaceniem zamówienia.
3. Ceną obniżoną jest cena obowiązująca na skutek obniżenia ceny Produktu.
4. Ceną najniższą jest najniższa cena za Produkt, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a w przypadku produktu oferowanego do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni – ceną najniższą jest ceną najniższą obowiązującą w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do dnia wprowadzenia obniżki.
5. W przypadku obniżenia ceny Produktu, który ulega szybkiemu zepsuciu lub ma krótki termin przydatności – obok ceny za Produkt, Sprzedawca uwidacznia także informację o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki.

6. W przypadku gdy Sprzedawca stosuje procedurę indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, Sprzedawca informuje o tym Klienta przed złożeniem zamówienia.



#### **POLE NUMER - §4 ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ**

1. Klient może korzystać ze Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Zamówienia składane w soboty, niedziele lub święta są rozpatrywane następnego Dnia roboczego.
2. Sprzedawca korzysta z usług Serwisu Przelewy 24 do oferowania płatności on-line.
3. Płatności można dokonać za pomocą przelewu tradycyjnego na rachunek bankowy Sprzedawcy o numerze: 9410902835000000141611942, przelewu elektronicznego, kartą płatniczą lub kredytową, płatnością BLIK oraz za pośrednictwem innych płatności oferowanych przez Serwis
4. Klient ma obowiązek dokonać płatności niezwłocznie po złożeniu zamówienia, o ile nic innego nie wynika z Oferty lub wybranego przez Klienta sposobu płatności.
5. W celu zakupu Produktów przez Sklep należy:
  - 1) wybrać Produkt/-y, które chce się kupić, spośród opcji dostępnych na stronie, poprzez kliknięcie przycisku „dodaj do koszyka” lub przycisku analogicznego;
  - 2) po wybraniu Produktów należy wskazać wymagane informacje (np. dane Klienta, sposób płatności, sposób dostawy);
  - 3) zapoznać się z informacją o łącznej cenie za wybrane Produkty, w tym za dostawę oraz o innych dodatkowych kosztach, wynikających ze złożonego zamówienia;
  - 4) zaakceptować Regulamin i zamówienie, a także dokonać płatności za zamówienie zgodnie z wybranym sposobem płatności. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca prześle potwierdzenie złożenia zamówienia.
6. W celu zakupu Produktów drogą elektroniczną np. za pomocą e-maila lub przez wiadomość za pośrednictwem komunikatorów internetowych lub przez zewnętrzny program należy:
  - 1) wybrać Produkt/-y, które chce się kupić oraz zapoznać się z Ofertą;
  - 2) po wybraniu Produktów należy wskazać wymagane przez Sprzedawcę informacje (np. dane Klienta, sposób płatności, sposób dostawy);
  - 3) przed zaakceptowaniem zamówienia zapoznać się z informacją o łącznej cenie za wybrane Produkty, w tym za dostawę oraz o innych dodatkowych kosztach, wynikających ze złożonego zamówienia;
  - 4) zaakceptować przedstawione przez Sprzedawcę warunki współpracy w ramach zamówienia, w tym Regulamin oraz dokonać płatności za zamówienie zgodnie z wybranym sposobem płatności. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca prześle potwierdzenie złożenia zamówienia.
7. Po zawarciu Umowy, Sprzedawca przesyła Klientowi także jej warunki, o ile nie zostały przekazane przed zawarciem Umowy.

8. Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie w przypadku niedokonania płatności przez Klienta w terminie **3 Dni Roboczych** od dnia złożenia zamówienia lub w przypadku wypełnienia przez Klienta formularza zamówienia w sposób uniemożliwiający jego prawidłową realizację pomimo wezwania Klienta do uzupełnienia/poprawienia danych pod rygorem anulowania zamówienia.

### **Zamówienia telefoniczne:**

1. Sprzedawca umożliwia składanie zamówień na zakup Towarów drogą telefoniczną w Dni Robocze.
2. W celu złożenia telefonicznego zamówienia na zakup Towaru, należy skontaktować się ze Sprzedawcą przy użyciu numerów telefonów udostępnionych na stronie internetowej Sklepu, a następnie złożyć zamówienie
3. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia telefonicznego przez Sprzedawcę następuje poprzez niezwłoczne przesłanie wiadomości e-mail, zawierającej informacje o treści zawieranej umowy. Wiadomość ta zawiera ustalone przez strony warunki zawartej umowy Sprzedaży, a także dane Klienta, w celu umożliwienia wykrycia ewentualnie występujących błędów. W przypadku wykrycia takiego błędu, Klient może powiadomić Sprzedawcę o tym fakcie, poprzez wysłanie wiadomości e-mail ze wskazaniem poprawnych danych.
4. W celu zawarcia umowy Sprzedaży, Klient jest zobowiązany potwierdzić wolę jej zawarcia w odpowiedzi na powyżej opisaną wiadomość.
5. Potwierdzenie woli zawarcia umowy Sprzedaży jest równoznaczne z jej zawarciem.
6. Czas realizacji zamówienia i nadania przesyłki, jest tożsamy z czasem opisanym w §5



## **POLE NUMER - §5 ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIEŃ**

### **Produkty fizyczne**

1. Termin na realizację zamówienia, w tym na dostawę Produktów, jest uzależniony od wskazanego przez Sprzedawcę terminu przygotowania zamówienia, a następnie od terminu dostawy przewidzianego dla wybranego przez Klienta sposobu dostawy. W przypadku gdy z Oferty nie wynika inaczej, czas przygotowania zamówienia wynosi do 5 Dni roboczych, a termin dostawy wynosi od 3 dni do 7 Dni roboczych.
2. Termin na realizację zamówienia, w tym na dostawę Produktów, należy liczyć od dnia zawarcia umowy.
3. Sprzedawca informuje Klienta o:
  - 1) terminie przygotowania zamówienia przez Sprzedawcę w dniach roboczych oraz
  - 2) terminie dostawy Produktów przez Dostawcę w dniach roboczych – w zależności od wybranego przez Klienta sposobu dostawy.
4. Dostawa realizowana jest na terenie Polski. W przypadku dostaw realizowanych poza Polskę lub innymi wskazanymi wyżej krajami, Klient uzgadnia indywidualnie ze Sprzedawcą szczegółowe warunki dostawy.

5. Dostawa jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia lub do punktu odbioru wskazanego przez Klienta – w zależności od wybranego sposobu dostawy.
6. W razie problemów z dostarczeniem przesyłki przez Dostawcę, takich jak m.in. nieobecność Klienta pod wskazanym adresem, Dostawca pozostawia awizo pod tym adresem lub e-mailowo/telefonicznie ustala inny termin, w którym możliwe będzie dostarczenie zamówienia. W przypadku nieodebrania zamówienia w wyznaczonym terminie, zamówienie zostanie odesłane do Sprzedawcy. Po odesłaniu, zostanie ustalony z Klientem nowy termin dostawy oraz określone zostaną koszty ponownej dostawy.
7. Klient powinien zbadać odebrane zamówienie przy odbiorze przesyłki, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości – zażądać od Dostawcy sporządzenia protokołu z odbioru.

### **Produkty elektroniczne**

1. W przypadku zakupu Produktu uwzględniającego Produkt elektroniczny, dostęp do Produktu zostanie udzielony Klientowi niezwłocznie po dokonaniu skutecznej płatności, nie później niż w terminie 48 godzin, o ile nic innego nie wynika z Oferty.
2. Produkt elektroniczny będzie udostępniony w ramach Konta Użytkownika lub zostanie przesłany na podany przez Klienta adres e-mail z zastrzeżeniem postanowień poniżej.
3. W przypadku Produktu takiego jak np. kursy lub inne produkty elektroniczne, w ramach których materiały, z uwagi na specyfikę Produktu, nie są dostępne niezwłocznie po zakupie, materiały te będą udostępniane systematycznie w kolejnych dniach kursu lub od razu – w zależności od tego, co wynika z Oferty.
4. W przypadku zakupu Produktu uwzględniającego dostęp do grupy na Facebooku lub do innych platform, a także do transmisji na żywo (szkoleń/ kursów on-line), Klientowi zostanie przydzielony dostęp do ww. miejsc niezwłocznie po zakupie lub w terminie wynikającym ze specyfiki i Oferty.
5. Klient jest świadomy tego, że transmisje on-line mogą być nagrywane, a nagrania z transmisji mogą być udostępniane w ramach Produktu.
6. O ile nic innego nie wynika z Oferty, dostęp do Produktu elektronicznego jest ograniczony czasowo i wynosi 24 miesiące licząc od dnia zawarcia Umowy.
7. Jeżeli Klient nie może uruchomić udostępnianego pliku lub materiałów, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą po wcześniejszym upewnieniu się czy trudności techniczne nie są wynikiem wadliwie działających programów zainstalowanych na sprzęcie na którym chce korzystać z zakupionych produktów (np. zabezpieczeń/zapór) lub jakością połączenia internetowego.
8. Sprzedawca informuje Klienta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń niezbędnych do zachowania zgodności Produktu z umową.
9. Warunki korzystania z produktów takich jak gra Heros Navigares/Podróż Bohatera i Azymut Zmiany - określają warunki licencji wydane do tych produktów. Klient dokonując zakupu, jednocześnie akceptuje zapisy licencji.



## **POLE NUMER - §6 WARUNKI TECHNICZNE - CO POTRZEBUJESZ W SWOICH ZASOBACH TECHNICZNYCH, ABY BEZ PROBLEMU SKORZYSTAĆ Z DOBRODZIEJSTW SKLEPU?**

1. Klient może korzystać ze Sklepu zgodnie z Regulaminem i obowiązującymi przepisami.
2. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia.
3. W celu skorzystania ze Sklepu lub złożenia zamówienia, konieczne jest posiadanie przez Klienta:
  - 1) aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez producenta z dostępem do Internetu (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome);
  - 2) aktywnego konta poczty elektronicznej.
4. W celu skorzystania z Produktów (nie dotyczy Produktów fizycznych), konieczne jest posiadanie przez Klienta:
  - 1) aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez producenta z dostępem do Internetu (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome);
  - 2) aktywnego konta poczty elektronicznej;
  - 3) aktualnego narzędzia/programu obsługującego pliki elektroniczne w formacie wskazanym w Ofercie (np. w formacie \*.zip, \*.pdf, \*.mobi, \*.pub, \*.doc, \*.docx, \*.xsl);
  - 4) konta na platformie społecznościowej Facebook lub komunikatora w przypadku, gdy z Oferty wynika, iż przedmiotem umowy jest m.in. dostęp do dedykowanej grupy na Facebooku.
  - 5) Posiadanie infrastruktury technicznej umożliwiającej odbycie szkolenia prowadzonego za pomocą platformy ZOOM lub analogicznej (dotyczy oferty szkoleń i webinarów)
5. W przypadku gdy do skorzystania ze Sklepu lub Produktów konieczne będzie spełnienie dodatkowych wymagań technicznych, Klient zostanie o tym poinformowany przed skorzystaniem ze Sklepu lub przed złożeniem zamówienia na Produkt.



## **POLE NUMER- §7 PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE - PAMIĘTAJ, ŻE CIĘŻKO PRACOWAŁAM NAD MARKĄ HEROS NAVIGARES I JEST TO MOJE DZIEŁO. OTO JAK MOŻESZ Z NIEGO KORZYSTAĆ, ABY NIE NARUSZAĆ MOJEJ TWÓRCZOŚCI**

1. Wszelkie materiały udostępniane przez Sprzedawcę, w tym Produkty elektroniczne i Usługi, teksty, zdjęcia, grafiki, multimedia oraz znaki towarowe są utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegającym ochronie prawnej.



2. Prawami autorskimi do ww. materiałów dysponuje Sprzedawca bądź inny podmiot, od którego Sprzedawca uzyskał odpowiednią licencję. Materiały mogą być też wykorzystywane przez Sprzedawcę w oparciu o inną podstawę prawną.
3. Wszelkie materiały udostępniane przez Sprzedawcę mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Klienta na własny użytek, o ile nic innego nie wynika z Oferty. Nieuprawnione jest dalsze rozpowszechnianie, udostępnianie, zgrywanie i pobieranie w jakikolwiek sposób materiałów poza zakresem dozwolonego użytku.
4. Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej licencji, bez prawa do udzielania sublicencji oraz bez ograniczeń terytorialnych. Ograniczenia czasowe wynikają z Oferty lub z niniejszego Regulaminu. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zostało uwzględnione w cenie.
5. Klient ma prawo do korzystania z materiałów na warunkach określonych w Licencjach wydanych do Produktów a w przypadku gdy zakupił inny Produkt nie posiadający Licencji, zobowiązany jest do przestrzegania prawa autorskiego bez możliwości powielania, kopiowania i druku materiałów.
6. W przypadku naruszenia zakazu, o którym mowa w niniejszym paragrafie, w tym naruszenia praw autorskich, Sprzedawca ma prawo domagać się od Klienta odszkodowania i zadośćuczynienia. Klient w ww. zakresie może ponosić odpowiedzialność cywilną lub karną.
7. Sprzedawca ma prawo do dokonania okresowej aktualizacji Produktów, w tym w szczególności Produktów elektronicznych.



**POLE NUMER - §8 REKLAMACJA I GWARANCJA - WARUNKI, KTÓRE MUSZĘ  
SPEŁNIĆ JEŚLI MÓJ TOWAR JEST NIEZGODNY Z UMOWĄ, KTÓRĄ  
ZAWARLIŚMY JAK GENTLEMANI**

1. Niniejszy rozdział określa zasady odpowiedzialności za zgodność świadczenia z Umową zobowiązującą do przeniesienia własności Towaru na Konsumenta oraz Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w zakresie umów zawartych od dnia 1 stycznia 2023 r.
2. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będącej towarem, nie stosuje się przepisów działu XI księgi trzeciej II tytułu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, a jedynie ustawę o prawach konsumenta. Szczegółowe informacje dot. ww. zasad znajdują się w ustawie o prawach konsumenta, a niniejszy Regulamin nie ma na celu ich ograniczenia lub zmiany.
3. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient może żądać jego naprawy lub wymiany lub w przypadkach określonych w ustawie o prawach konsumenta – również odstąpienia od umowy.
4. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Klient udostępni Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie.
5. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:



- 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową lub nie doprowadził Towaru do zgodności z umową
  - 2) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;
  - 3) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
  - 4) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
6. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli niezgodność Towaru z umową jest nieistotna.
7. W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
8. Klient może złożyć reklamację dotyczącą niezgodności Towaru z umową wysyłając ją na adres Sprzedawcy wskazany w Regulaminie (adres korespondencyjny lub e-mailowy). Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji uniemożliwiającej jej rozpatrzenie, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania. Klient może złożyć reklamację z wykorzystaniem wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Niniejsza procedura ma odpowiednie zastosowanie do uprawnień wynikających z §9 Regulaminu.
9. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie **14 dni od dnia jej otrzymania**, o ile nic innego nie wynika z przepisów szczególnych. Odpowiedź przesłana zostanie na adres e-mailowy Klienta lub w inny sposób wskazany przez Klienta.
10. Postanowień niniejszego rozdziału nie stosuje się do Towaru, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej.
11. Poza uprawnieniami wynikającymi z rękojmi, niektóre Towary mogą być objęte gwarancją. W takim przypadku, informacje dotyczące gwarancji zostaną określone m.in. w Ofercie lub w odrębnym dokumencie zgodnie z zasadami przewidzianymi w ustawie o prawach konsumenta.



### **POLE NUMER - §9 DODATKOWE UPRAWNIENIA KLIENTA DOTYCZĄCE TREŚCI/USŁUGI CYFROWEJ - TO OBOWIĄZKI I PRAWA ZGODNIE Z DYREKTYWĄ OMNIBUS**

1. Niniejszy rozdział określa uprawnienia Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w przypadku umów na dostarczenie treści/ usługi cyfrowej zawartych od dnia 1 stycznia 2023 r. Szczegółowe informacje dot. uprawnień Klienta określają przepisy ustawy o prawach konsumenta, a niniejszy Regulamin nie ma na celu ich ograniczenia lub zmiany.
2. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia do zgodności z umową lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
3. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

4. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
  - 1) doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów
  - 2) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
  - 3) brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
  - 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
  - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
5. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności z umową jest nieistotny.
6. Jeżeli Klient nie otrzymał treści lub usługi cyfrowej, Klient informuje o tym Sprzedawcę. W przypadku ich niedostarczenia niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od umowy.
7. Klient może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
  - 1) Sprzedawca oświadczył lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
  - 2) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Klienta, a Sprzedawca nie dostarczył jej w tym terminie.
5. Przepisów niniejszego rozdziału nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.



## **POLE NUMER - §10 Odstąpienie od umowy, czyli kiedy Twoja podróż się kończy...**

1. Niniejszy rozdział określa zasady odstąpienia od umowy przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
2. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni z zastrzeżeniem postanowień poniżej. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o tym w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysyłając np. e-mail lub pismo na adres wskazany w Regulaminie. Więcej informacji o prawie odstąpienia znajduje się w załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku umowy o:
  - 1) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

- 2) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie otrzymania zgody;
  - 3) przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (tzw. towar na zamówienie);
  - 4) przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
  - 5) przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - 6) przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - 7) przedmiotem świadczenia jest dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
  - 8) przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
  - 9) cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
  - 10) zawarcie nastąpiło drodze aukcji publicznej;
  - 11) przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
  - 12) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku, których Klient wyraźnie zażądał od Sprzedawcy aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta.
4. Klient, o którym mowa w ust. 1 ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu w związku z korzystaniem z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktu.
  5. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Klient powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.



## **POLE NUMER - §11 KONTO UŻYTKOWNIKA, CZYLI WSZYSCY NA POKŁAD!**

1. Sprzedawca tworzy dla Klienta Konto Użytkownika, tj. indywidualny panel uruchomiony na rzecz Klienta przez Sprzedawcę w celu korzystania z Produktów Sprzedawcy po dokonaniu przez Klienta rejestracji i zawarciu nieodpłatnej umowy na utworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika, dalej jako Konto. Umowa na utworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika jest zawarta na czas nieokreślony.
2. Klient nie może udostępniać Konta Użytkownika osobom trzecim lub posiadać kilka Kont Użytkownika.
3. Założenie Konta Użytkownika jest konieczne do uzyskania dostępu do Konta Użytkownika, złożenia zamówienia oraz do uzyskania dostępu do Produktu, o ile Produkt udostępniany jest na Koncie Użytkownika.
4. Sprzedawca przesyła na wskazany przez Klienta adres e-mailowy informacje dotyczące Konta Użytkownika. Klient ustanawia indywidualne hasło do Konta. Klient ma obowiązek ustanowić indywidualne hasło również w przypadku, gdy na potrzeby rejestracji Konta Użytkownika hasło generowane jest automatycznie przez system. Po rejestracji Konta, Klient powinien niezwłocznie ustanowić nowe hasło.
5. Klient może zgłosić żądanie usunięcia Konta Użytkownika Sprzedawcy e-mailowo lub w inny sposób przyjęty do komunikacji ze Sprzedawcą z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia bez podania przyczyny.
6. Usunięcie Konta Użytkownika może wiązać się z utratą dostępu do Produktów udostępnionych w ramach Konta Użytkownika.
7. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę na utworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika:
  - 1) z ważnych przyczyn z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia (dotyczy Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta); pod pojęciem ważnej przyczyny należy rozumieć w szczególności naruszenie przez Klienta postanowień Regulaminu lub przepisów prawnych, a także podejmowanie przez Klienta działań sprzecznych z dobrymi obyczajami;
  - 2) bez podania przyczyny w trybie natychmiastowym (dotyczy Klienta, który nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta).



## **POLE NUMER - §12 SZCZEGÓŁOWE POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW**

1. Postanowienia wskazane w niniejszym paragrafie mają zastosowanie do Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
2. Sędem właściwym do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

3. Przedsiębiorca, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma obowiązek zbadać przesyłkę przy jej odbiorze. W razie dostrzeżenia wad i uszkodzeń – Przedsiębiorca ma obowiązek sporządzić protokół przy odbiorze. W przypadku niedopełnienia ww. formalności, Sprzedawca nie odpowiada za wady i uszkodzenie Produktu powstałe od chwili przyjęcia go przez Dostawcę aż do wydania go Przedsiębiorcy oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
4. Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową/wady rzeczy względem Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
5. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta umowę w trybie natychmiastowym. W tym celu Sprzedawca przesyła Przedsiębiorcy na adres e-mailowy lub adres korespondencyjny oświadczenie w przedmiocie wypowiedzenia umowy. Przedsiębiorca zrzeka się jakichkolwiek roszczeń w tym zakresie.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.



### **POŁE NUMER - §13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE, CZYLI DOBRNAŁEŚ DO KOŃCA NASZEJ FORMALNEJ PRZYGODY TOWARZYSZU**

1. W czasie trwania siły wyższej, Strony umowy zwolnione będą od wszelkiej odpowiedzialności za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie, jeżeli tylko okoliczności zaistnienia siły wyższej będą stanowiły przeszkodę w wykonaniu umowy. Powyższe ma zastosowanie również w okresie bezpośrednio poprzedzającym lub następującym bezpośrednio po wystąpieniu siły wyższej, jeżeli tylko we wskazanym okresie oddziaływanie siły wyższej będzie stanowiło przeszkodę w wykonaniu umowy.
2. Przez „siłę wyższą” należy rozumieć zdarzenie o charakterze przypadkowym lub naturalnym, całkowicie niezależne od woli i działania Stron, którego nie można było przewidzieć i niemożliwe było jego zapobieżenie, w szczególności takie zdarzenia jak: powódź, włamanie, wojna, akt terroru, wprowadzenie stanu wyjątkowego.
3. W sytuacji, gdy Klient jest spoza kraju Sprzedawcy, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, wskazując informację o swoim miejscu zamieszkania/siedzibie, żeby możliwe było rozliczenie podatku zgodnie z obowiązującymi go przepisami.
4. W ramach korzystania z Produktów zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz działania w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
5. Polubowne rozpatrywanie sporów i rozpatrywania reklamacji. Konsument ma możliwość zwrócenia się do:
  - 1) stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
  - 2) wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego, w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;

3) powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy;

4) lub ma prawo skorzystać z platformy ODR. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami <http://ec.europa.eu/consumers/odr>

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakich zmiany te wymuszają na Sprzedawcy również zmiany treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także na mocy obowiązujących decyzji UOKIK, PUODO lub orzeczeń sądowych w zakresie odpowiadającym wydanym decyzjom/orzeczeniom oraz w przypadku istotnej zmiany czynników biznesowych, o ile istnieje związek przyczynowo-skutkowy między ww. zmianą a zmianą kosztów świadczenia usług przez Sprzedawcę.

7. Do umów zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu, stosuje się wersję Regulaminu obowiązującego w dacie zawarcia przez Klienta Umowy.

8. Prawem właściwym jest prawo polskie z zastrzeżeniem ust. 10.

9. Sądem właściwym jest sąd polski z zastrzeżeniem ust. 10.

10. W przypadku Klienta będącego konsumentem, postanowienia Regulaminu nie pozbawiają konsumenta ochrony przyznanej przez przepisy prawa państwa jego zwykłego pobytu, których nie da się wyłączyć na podstawie umowy. W przypadku gdy przepisy, które obowiązują w państwie konsumenta są dla niego bardziej korzystne, a przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy, to znajdują one zastosowanie w umowie zawartej między Klientem a Sprzedawcą,

11. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych uregulowane są w **Polityce prywatności**.

12. Regulamin obowiązuje od dnia 01.03.2024

Załącznik nr 1 do Regulaminu

## POUCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (w przypadku umów o świadczenie usług)/ od dnia, w którym weszli w Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa – weszła w posiadanie rzeczy, a w przypadku rzeczy dostarczanych partiami – z dniem wejścia w posiadanie ostatniej z rzeczy. W przypadku umów o regularne dostarczanie rzeczy przez czas oznaczony – z chwilą wejścia w posiadanie pierwszej z rzeczy przez Państwa lub osobę trzecią – wskazaną przez Państwa (inną niż przewoźnik).

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy muszą Państwo poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Nasze dane do kontaktu: **Katarzyna Karska**, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Heros Navigares** z siedzibą w Sulejówce przy ul. Dworcowej 63 zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, pod numerem NIP 5213131674.

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

### Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Proszę odesłać lub przekazać nam Produkt niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeśli odesłają Państwo rzecz przed upływem 14 dni.

Będą musieli Państwo ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, o ile nic innego nie wynika z Oferty.



Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłacą nam Państwo kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do tej chwili, w której poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy.

---

Załącznik nr 2

Nasze dane do kontaktu: **Katarzyna Karska**, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Heros Navigares** z siedzibą w Sulejówce przy ul. Dworcowej 63 zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, pod numerem NIP 5213131674.

### WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od Umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Odstępuję od umowy z dnia\* ... dotyczącej\*/polegającej na\* .....

Imię i nazwisko, adres Klienta\* ... Podpis\*... (o ile wysyłane w wersji papierowej)

Data .....

\* uzupełnić

Załącznik nr 3

Nasze dane do kontaktu: **Katarzyna Karska**, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Heros Navigares** z siedzibą w Sulejówce przy ul. Dworcowej 63 zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, pod numerem NIP 5213131674.

### FORMULARZ REKLAMACJI

*(wypełnij formularz w przypadku chęci złożenia reklamacji dot. niezgodności Towaru z Umową)*

**Dotyczy zamówienia nr:** \_\_\_\_\_ **z dnia** \_\_\_\_\_

**Dotyczy produktu:** \_\_\_\_\_ [opis produktu]

Informuję, iż zakupiony przeze mnie towar jest niezgodny z umową. Niezgodność Towaru z umową polega na: \_\_\_\_\_ Niezgodność została stwierdzona w dniu \_\_\_\_\_

Z uwagi na powyższe, proszę o: \_\_\_\_\_ (wskazać roszczenie).

Imię i nazwisko, adres Klienta\* ... Podpis\*... (o ile wysyłane w wersji papierowej)

Data ..... \*uzupełnić



# Regulamin szkoleń/wydarzeń oraz warunki korzystania z produktów HEROS NAVIGARES®

## I Warunki korzystania z produktów HEROS NAVIGARES®

### §1 Warunki ogólne

Wszystkie nazwy handlowe, nazwy firm i ich logo, użyte w Sklepie i do oznakowania produktów – są nazwami własnymi i należą do Heros Navigares® i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Nazwy: Podróż Bohatera oraz Heros Navigares - są zastrzeżonymi znakami towarowymi.

### §2 Warunki korzystania oraz prawa autorskie

1. Wszystkie prawa do treści merytorycznych wchodzących w skład produktów i usług są zastrzeżone. Zabrania się:
  - a) korzystania z produktu/usługi niezgodnego z regulaminem na który Kupujący wyraził zgodę podczas zakupu a jeśli została wydana również licencja – zabrania się korzystania z produktu, niezgodnie z licencją;
  - b) nieuprawnionego korzystania z zawartości produktów, utworów lub informacji, jak też ich nieuprawnionej reprodukcji, retransmisji lub innego użycia jakiegokolwiek elementu produktów, gdyż takie działanie może naruszać m.in. prawa autorskie lub chronione znaki towarowe.

### §3 Ograniczenia odpowiedzialności

1. Produkty i usługi zawierają treści o charakterze ogólnym. Nie mają na celu pośredniczyć w świadczeniu jakichkolwiek usług doradztwa
2. Sprzedający nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody związane z użytkowaniem produktów/usług: sposób pracy z oferowanymi produktami, działania wykonywane przez Kupujących w ramach pracy z zakupionymi produktami, poziom wiedzy merytorycznej, stan emocjonalny czy kondycję psychiczną Kupujących. Kupujący korzysta z produktów na własną odpowiedzialność i przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne szkody związane lub wynikające z jej wykorzystania, zarówno bezpośrednie jak i pośrednie, uboczne, następne, moralne, lub inne szkody z tytułu odpowiedzialności umownej, deliktowej, z tytułu zaniechań, w tym m.in. za utratę danych lub usług.
3. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, jeśli aplikacja jest z jakichkolwiek przyczyn tymczasowo lub długookresowo niedostępna. Nie ponosi odpowiedzialności również za skutki z tym związane.
4. Pomimo podejmowania przez Sprzedającego największych starań, w kwestii zapewnienia dokładności i aktualności treści merytorycznych produktów, mogą pojawić się niezamierzone przez Sprzedającego. W przypadku ich wykrycia, Kupujący, proszony jest o ich niezwłoczne zgłoszenie Sprzedającemu.
5. Pomimo podejmowania przez Sprzedającego największych starań, w kwestii zapewnienia dostępu do produktów i usług on-line lub elektronicznych, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, jeśli produkty on-line lub elektroniczne są z

jakichkolwiek przyczyn tymczasowo lub długookresowo niedostępna. Nie ponosi odpowiedzialności również za skutki z tym związane.

6. Wszystkie wskazane powyżej wyłączenia i ograniczenia odpowiedzialności obowiązują w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, obejmując każdy typ istniejącej odpowiedzialności m.in. odpowiedzialności kontraktowej, deliktowej i każdej innej przewidzianej w polskim lub zagranicznym porządku prawnym.

#### §4 Rozwiązywanie sporów

1. Wszelkie powstałe spory Strony postanawiają w pierwszej kolejności rozwiązać w trybie polubownego załatwienia sprawy, przed właściwym sądem
2. Jeśli polubowne załatwienie sprawy okaże się niemożliwe, spór wynikający z niniejszych warunków zostanie rozstrzygnięty przez sąd, w którego okręgu znajduje się siedziba Sprzedającego.

#### §5 Podstawa prawna

W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Ogólnych warunkach stosuje się odpowiednio następujące ustawy:

a. ustawę prawo telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 r. (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 2460, ze zm.);

ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 123, ze zm.);

ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. z 2019 r. 1231, ze zm.);

ustawę Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm.); oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

## **II Regulamin szkoleń i innych wydarzeń organizowanych przez Heros Navigares**

#### §1 Warunki ogólne

1. Warunkiem udziału w wydarzeniu jest opłacenie udziału, które jest równoznaczne z przyjęciem na listę uczestników.
2. Opłacając wydarzenie, Kupujący oświadcza, że ma pełną świadomość i wiedzę co do oferty wydarzenia i akceptuje jego warunki.
3. Kupujący oświadcza, że dokonanie zakupu szkolenia/warsztatu/doradztwa jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.
4. Kupujący oświadcza, że jego udział w szkoleniu/warsztatach/doradztwie jest dobrowolny

## §2 Prawa i obowiązki Kupującego

1. Kupujący zobowiązuje się do przestrzegania terminu udziału w szkoleniu/warsztacie/doradztwie.
2. W przypadku zgłoszenia nieobecności uczestnika do 14 dni przed wydarzeniem, Sprzedający zobowiązany jest zwrócić Kupującemu 100% wpłaconych kosztów lub zaproponować pierwszy możliwy termin kolejnego wydarzenia.
3. W przypadku gdy Kupujący zgłosił nieobecność 13-8 dni przed datą wydarzenia, Sprzedający jest zobowiązany do zwrotu 50% wpłaconych przez Kupującego kosztów wydarzenia.
4. W przypadku gdy Kupujący zgłosi swoją nieobecność w terminie 7 dni (lub poniżej) przed datą wydarzenia, Sprzedający nie ma obowiązku zwrotu wpłaconej przez Kupującego na ten cel kwoty.
5. W przypadku wydarzeń stacjonarnych, Kupujący zobowiązany jest do pokrycia kosztów związanych z dojazdem, zakwaterowaniem i wyżywieniem.
6. Kupujący lub delegowani przez niego uczestnicy wydarzenia są zobowiązani do stosowania się do regulaminu usługi, przestrzegania wytycznych organizacyjnych w tym in.:
  - a) przestrzegania czasu trwania wydarzenia (w tym dopilnowania aby czas całkowitej absencji na szkoleniu nie był dłuższy niż 1,5 godziny)
  - b) wypełnienia dokumentów związanych z udziałem jak lista obecności, oświadczenie o braku przeciwwskazań zdrowotnych
  - c) wypełnienia ankiety ewaluacyjnej
  - d) zapewnienia sobie odpowiednich narzędzi pracy, uprzednio wymienionych w ogłoszeniu.
7. Sprzedający nie bierze odpowiedzialności za niewłaściwe przygotowanie uczestnika uniemożliwiające lub utrudniające udział w szkoleniu.

## §3 Prawa i obowiązki Sprzedającego

1. Sprzedający ma obowiązek zapewnić warunki lokalowe/techniczne do przeprowadzenia szkolenia oraz poinformować o aspektach organizacyjnych, wszystkich zapisanych Klientów.
2. W przypadku gdy wydarzenie zostało odwołane przez Sprzedającego, ma on obowiązek zagwarantować Kupującemu zwrot wpłaconych kosztów lub zaproponować kolejny termin wydarzenia.
3. W przypadku gdy z przyczyn losowych, niezawinionych przez Sprzedającego nie mógł on kontynuować wydarzenia, jest on zobowiązany do niezwłocznego wyznaczenia innego terminu dla dokończenia tej usługi (dogodnego dla obu stron) – w ramach kwoty uprzednio wpłaconej przez Kupującego.
4. W szczególnych przypadkach, Sprzedający może niezwłocznie zakończyć udział uczestnika w szkoleniu bez możliwości zwrotu poniesionych przez uczestnika/Kupującego opłat za Do tych przypadków zaliczają się szczególnie sytuacje gdy:
  - a) uczestnik jest pod wpływem alkoholu lub innych substancji odurzających

- b) szkolenie odbywa się stacjonarnie a uczestnik wykazuje oznaki ostrego przeziębienia lub choroby wskazującej na przebieg COVID19
  - c) nie stosuje się do obostrzeń związanych z profilaktyką COVID19
  - d) uczestnik jest agresywny, lub swoim zachowaniem narusza w stosunku do pozostałych członków grupy lub osoby prowadzącej, ogólnie przyjęte zasady kultury osobistej i współżycia społecznego
  - e) uczestnik umyślnie utrudnia przebieg wydarzenia lub uniemożliwia osobie prowadzącej, swobodne prowadzenie zajęć.
5. W przypadku niewłaściwego przygotowania uczestnika szkolenia on-line (zwłaszcza w odniesieniu do posiadanych narzędzi, łącza internetowego, umożliwiającego płynny i nieprzerwany udział w wydarzeniu, czy dostęp do kamery internetowej) Sprzedający ma prawo odmówić kontynuowania udziału takiego uczestnika, bez prawa do zwrotu wpłaconej przez uczestnika/Klienta kwoty.

*Dokument wchodzi w życie z dniem 01.03.2024*